

Umowa Nr...../L/2020

której przedmiotem jest **Opracowanie kampanii w social mediach upowszechniającej platformę e-learningową** w ramach projektu pn. „Zarządzanie kryzysowe w praktyce”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Programu Krajowego Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego.

Zawarta w dniu roku pomiędzy:

Zachodniopomorskim Urzędem Wojewódzkim w Szczecinie, Wały Chrobrego 4, 70-502 Szczecin, NIP:851-10-21-591, REGON: 000514354, reprezentowanym przez

Panią Annę Kolek – Dyrektora Generalnego Zachodniopomorskiego Urzędu Wojewódzkiego w Szczecinie, zwanym dalej „**Zamawiającym**”

a

.....
, zwanym dalej „**Wykonawcą**”,

o następującej treści:

Umowa niniejsza zostaje zawarta na podstawie art. 4 ust.8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 1843 ze zm.).

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Wykonawca zobowiązuje się do opracowania kampanii w social mediach upowszechniającej platformę e-learningową w ramach projektu pn. „Zarządzanie kryzysowe w praktyce”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Programu Krajowego Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego. Kampania w social mediach powinna uwzględniać specyfikę zarządzania kryzysowego oraz być spójna z wymogami Podręcznika dla Beneficjenta projektu finansowanego w ramach Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego, stanowiącego załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.

2. Przedmiot zamówienia zawierać będzie:

1) Przygotowanie strategii komunikacyjnej na profilu FB dedykowanemu projektowi oraz wdrożenie zaakceptowanego rozwiązania.

2) Prowadzenie, moderacja oraz analiza działań na profilu FB projektu.

3. Szczegółowe wymagania dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:

1) **Przygotowanie strategii komunikacyjnej na profilu FB** dedykowanemu projektowi:

a) Wykonawca w ciągu 10 dni roboczych od zawarcia umowy przygotuje strategię komunikacji Zamawiającego na FB. Strategia zawierać będzie elementy takie jak: analiza wstępna, określenie celów komunikacyjnych, projekt graficzny strony oraz charakterystykę grup docelowych zgodnych z wytycznymi Zamawiającego, uwzględniających założenia projektu pn. „Zarządzanie kryzysowe w praktyce”, stworzenie konceptu komunikacji wraz z propozycją konkretnych działań.

b) Strategia zostanie przygotowana i przekazana Zamawiającemu w postaci prezentacji .ppt;

- c) Wykonawca zaprezentuje strategię Zamawiającemu na spotkaniu w terminie uzgodnionym z Zamawiającym. Zamawiający zgłosi uwagi bądź zaakceptuje strategię w ciągu 5 dni roboczych;
- d) Wykonawca przygotuje oprawę graficzną profilu projektu zgodną z Księgą wizualizacji projektu;
- e) Wykonawca wdroży zaakceptowane rozwiązania na profilu FB dedykowanego projektów nie później niż **do 20 grudnia 2020 r.**

2) Prowadzenie, moderacja oraz analiza działań na profilu FB projektu:

a) Wykonawca odpowiada za prowadzenie stałej i aktywnej komunikacji na podstawie dedykowanych linii postów przygotowanych przez Wykonawcę. Wykonawca przygotowuje i opublikuje min. 5 postów/tydzień, minimum 2 kreacje informacyjne na miesiąc, ponadto będzie prowadził codzienną moderację poprzez: reakcje na polubienia, monitoring relacji z fanami oraz systematyczne budowanie społeczności.

b) Wykonawca będzie zobowiązany do przedkładania Zamawiającemu kwartalnego raportu wykonywanych prac i wyników.

c) Posty zamieszczane na FB projektu będą uwzględniały materiały filmowe oraz spoty wytworzone przez Zamawiającego w ramach projektu pn. „Zarządzanie kryzysowe w praktyce” m.in. pliki graficzne, infografiki, animacje, materiały wideo itp.;

3) Wykonawca w ramach świadczonych usług zapewni dedykowany zespół w składzie m.in.: Social Media Specialist oraz Graphic Designer.

4. Wykonawca zastosuje, po uzgodnieniu z Zamawiającym, we wszystkich materiałach wytworzonych w ramach umowy stosowne logotypy i informacje niezbędne do promocji projektu, wynikające z treści aktualnej wersji „Podręcznika dla Beneficjenta”.

§ 2

Termin realizacji

1. Przygotowanie strategii komunikacji Zamawiającego na FB **w terminie 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy**. Zamawiający zatwierdzi przedstawioną strategię w terminie 5 dni roboczych lub wniesie do niego swoje uwagi i wyznaczy nowy termin na jej przekazanie.
2. Wdrożenie zaakceptowanego rozwiązania na profilu FB **nie później niż do 20 grudnia 2020 r.**
3. Całe zamówienie będzie realizowane **do dnia 20 marca 2022r.**

§ 3

Obowiązki stron

1. Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) wykonania wszystkich zadań, szczegółowo opisanych w § 1 umowy,
- 2) udzielania w terminie 7 dni na żądanie Zamawiającego wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień dotyczących przedmiotu umowy,
- 3) uczestnictwa w spotkaniach organizowanych przez Zamawiającego w siedzibie ZUW, wykonanie kampanii zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
- 4) bieżącej współpracy z Zamawiającym i dokonywanie uzgodnień z jego przedstawicielami;
- 5) realizacji przedmiotu umowy z należytą starannością oraz uczciwe, rzetelne i zgodne z prawem postępowanie w kontaktach z Zamawiającym.
- 6) zapewnienia dedykowanego zespołu w składzie m.in.: Social Media Specialist oraz Graphic Designer.

2. Wykonawca oświadcza ponadto, że posiada odpowiednie uprawnienia, wiedzę, doświadczenie, a także dysponuje potencjałem technicznym oraz osobami niezbędnymi do wykonania przedmiotu umowy.

3. Do obowiązków Zamawiającego należy:

- 1) współpraca z Wykonawcą w celu umożliwienia wykonania przedmiotu zamówienia, w tym niezwłoczne dostarczanie niezbędnych informacji,
- 2) organizacja spotkań z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie ZUW.



§ 4

Odbiór przedmiotu zamówienia

Dokumentem potwierdzającym przyjęcie danego etapu przedmiotu umowy będzie częściowy protokół zdawczo-odbiorczy, a potwierdzeniem przyjęcia całego przedmiotu umowy będzie końcowy protokół zdawczo-odbiorczy.

§ 5

Warunki płatności

1. Za wykonanie całego przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy kwotę łącznie (słownie:zł .../100), w tym należny podatek VAT 23%.

w tym:

1) za przygotowanie strategii, szczegółowo opisanej w § 1 ust. 3 pkt. 1) i wdrożenie zaakceptowanego rozwiązania zł brutto (słownie: złotych .../100), w tym należny podatek VAT 23 %

2) za prowadzenie, moderację oraz analizę działań na profilu FB, szczegółowo opisaną w § 1 ust. 3 pkt.

2)zł brutto (słownie: złotych .../100), w tym należny podatek VAT 23 %, płatne na podstawie wystawionych faktur częściowych w następujący sposób:

- za miesiąc grudzień 2020 r., styczeń i luty 2021 r. – faktura wystawiona 22 lutego,
- za miesiąc marzec i kwiecień 2021 r. – faktura wystawiona 20 kwietnia,
- za miesiąc maj i czerwiec 2021 r. – faktura wystawiona 21 czerwca,
- za miesiąc lipiec i sierpień 2021 r. – faktura wystawiona 20 sierpnia,
- za miesiąc wrzesień i październik 2021 r. – faktura wystawiona 20 października,
- za miesiąc listopad i grudzień 2021 r. – faktura wystawiona 20 grudnia,
- za miesiąc styczeń i luty 2022 r. – faktura wystawiona 21 lutego,
- za miesiąc marzec 2022 r. – faktura wystawiona 21 marca.

2. Rozliczenie za wykonanie przedmiotu umowy będzie dokonywane na podstawie faktur VAT częściowych, których suma stanowi kwotę opisaną w ust. 1 tego paragrafu.

3. Wykonawca oświadcza, że w cenie jego oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.

4. Za wykonane usługi Zamawiający dokona przelewu należności na konto Wykonawcy w terminie do 21 dni od dnia dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury. Faktury VAT powinny być dostarczone Zamawiającemu na adres: Zachodniopomorski Urząd Wojewódzki w Szczecinie ul. Wały Chrobrego 4, 70 – 502 Szczecin, nr NIP: 851 – 10-21- 591, nr REGON: 000514354.

5. Za datę zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

6. W przypadku, gdy w dniu płatności faktury Zamawiający nie posiada uruchomionych środków w ramach projektu 00090 przeznaczonych na określony na fakturze cel, wynagrodzenie Wykonawcy zostanie zapłacone niezwłocznie po uruchomieniu ww. środków. Powyższe uznaje się za płatność w terminie.

7. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z opóźnienia lub niezapłacenia wynagrodzenia Wykonawcy, będącej rezultatem czynników niezależnych od Zamawiającego.

§ 6

Przeniesienie praw

1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1- 9 umowy własność przygotowanych materiałów wraz z nośnikami, na których zostaną utrwalone oraz autorskie prawa majątkowe do wykonanego materiału na wszystkich znanych w dniu zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności prawo do:

- 1) zwykłego użytkowania zgodnego z przeznaczeniem,
- 2) rozporządzania prawami do materiału w tym udostępniania podmiotom trzecim,

- 3) zwielokrotniania materiału, wytwarzania techniką drukarską i cyfrową oraz publicznego udostępniania,
- 4) wykonywania na jej podstawie innych opracowań, jako dzieł zależnych i rozporządzanie ich prawami.
2. Przeniesienie praw dotyczy materiałów w stanie, w jakim znajdują się w dniu przeniesienia oraz w każdym następnym dniu włącznie z dokonywanymi przez Wykonawcę zmianami, poprawkami, rozbudową, uzupełnieniami i modyfikacjami.
3. Nabycie przez Zamawiającego uprawnień, o których mowa w ust. 1 następuje z zapłaty całego wynagrodzenia.
4. Wykonawca gwarantuje, że przedmiot umowy nie będzie obciążony wadami prawnymi.
5. W przypadku wystąpienia wad prawnych Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy oraz żądania kary umownej przewidzianej w § 7 ust. 1 pkt 1.
6. W przypadku wytoczenia przeciwko Zamawiającemu przez osoby trzecie powództwa z powodu wad prawnych, Wykonawca zobowiązuje się zapewnić Zamawiającemu na swój koszt ochronę sądową oraz do pełnego zaspokojenia roszczeń z tytułu zapadłego wyroku sądowego.

§ 7

Kary umowne

Strony ustalają stosowanie kar umownych w następujących przypadkach:

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary :
 - 1) w wysokości 20 % wartości umownej brutto, określonej w § 5 ust.1, w przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze stron, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy,
 - 2) za opóźnienie w wykonaniu przedmiotu umowy w wysokości 0,2 % wartości umownej brutto, określonej w § 5 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia,
 - 3) za opóźnienie w usunięciu wad i usterek, stwierdzonych podczas odbioru lub ujawnionych w okresie gwarancyjnym i rękojmi za wady, licząc od dnia wyznaczonego na usunięcie wad w wysokości 0,2 % wartości umownej brutto, określonej w § 5 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia,
 - 4) za nieuzasadnione odstąpienie Wykonawcy od umowy - w wysokości 20% wynagrodzenia brutto Wykonawcy określonego w § 5 ust. 1.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kary umowne w razie nieuzasadnionego odstąpienia Zamawiającego od niniejszej umowy w wysokości 20% wynagrodzenia brutto Wykonawcy określonego w § 5 ust. 1.
3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego wynagrodzenia.
4. Przy obliczaniu wysokości kar umownych nie uwzględnia się okresu weryfikacji dokumentacji przez Zamawiającego.
5. W przypadku, gdy kary umowne nie pokrywają faktycznie poniesionych szkód, strony mają prawo dochodzić, na zasadach ogólnych, odszkodowania uzupełniającego.

§ 8

Zmiany umowy

1. Wprowadzenie zmian treści umowy wymaga sporządzenia pod rygorem nieważności pisemnego aneksu.
2. Zamawiający dopuszcza wprowadzenie zmian wynikających z następujących okoliczności:
 - 1) zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,
 - 2) zmian danych teleadresowych określonych w niniejszej umowie,
 - 3) innych, których mimo dołożenia najwyższej staranności, nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.
 - 4) przedłużenia terminu realizacji projektu.
3. Zmiany zawartej umowy mogą nastąpić w przypadku, gdy:



- 1) ulegnie zmianie stan prawny w zakresie dotyczącym realizowanej umowy, który spowoduje konieczność zmiany sposobu wykonania zamówienia przez Wykonawcę;
- 2) wystąpią przeszkody o obiektywnym charakterze (zdarzenia nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do zapobieżenia a więc mieszczące się w zakresie pojęciowym tzw. „siły wyższej.”) tj. zdarzenia nie leżące po żadnej ze stron umowy. Strony mają prawo do skorygowania uzgodnionych zobowiązań i przesunąć termin realizacji maksymalnie o czas trwania siły wyższej. Strony zobowiązują się do natychmiastowego poinformowania się nawzajem o wystąpieniu ww. przeszkód;
- 3) nastąpiła zmiana stawki podatku od towarów i usług VAT. W takim przypadku umowa ulegnie zmianie w zakresie wysokości ceny brutto.

§ 9

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od niniejszej umowy w przypadku gdy Wykonawca mimo pisemnego upomnienia nie wywiązuje się ze swoich zobowiązań wynikających z niniejszej umowy, w szczególności opóźnia się z wykonaniem przedmiotu umowy.
2. Zamawiający może również odstąpić od umowy jeśli wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili jej zawarcia. Odstąpienie od umowy może nastąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy, stwierdzonego pisemnie przez strony.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Dla zapewnienia prawidłowej realizacji umowy, strony wyznaczają pisemnie swoich przedstawicieli, którzy będą odpowiedzialni za koordynację realizacji niniejszej umowy:
 - 1) Przedstawicielem Wykonawcy uprawnionym do kontaktów będzie:tel.
 - 2) Przedstawicielem Zamawiającego uprawnionym do kontaktów będzie: tel.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. W razie wystąpienia sporu związanego z realizacją niniejszej umowy strony zobowiązują się rozstrzygać go w drodze negocjacji, a w przypadku braku porozumienia każda ze stron może zwrócić się do sądu powszechnego właściwego ze względu na siedzibę Zamawiającego.

§ 11

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Załączniki do umowy:

- 1) Załącznik nr 1 – Oferta Wykonawcy

Zamawiający:

Wykonawca:

.....

.....