

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Numer umowy:/...../...../.....

Umowa zawarta w dniu r. w, pomiędzy:

„ELBEST” sp. z o.o. z siedzibą w Bełchatowie, ul. 1 Maja 63, 97-400 Bełchatów, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000022197, Kapitał Zakładowy: 121.856.000,00 zł, NIP 769-19-49-726, REGON 592141800, reprezentowaną przez:

1.
2.

zwaną dalej „Zamawiającym”

oraz

....., z siedzibą, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS, Kapitał Zakładowy:, NIP, REGON reprezentowaną przez:

1.
2.

zwaną/nym dalej „Wykonawcą”,

zwanymi dalej „Stronami”.

Przedstawiciele Stron Umowy oświadczają, iż do chwili podpisania niniejszej Umowy nie nastąpiły żadne zmiany w sposobach ich reprezentacji, które mogły mieć jakikolwiek wpływ na ważność zaciągniętych przez nich zobowiązań.

§ 1.

STRUKTURA UMOWY

1. Wykonawca będzie wykonywał Umowę na zasadach i warunkach ustalonych w Umowie, której integralną część stanowią następujące załączniki:
Załącznik 1: Oferta Wykonawcy,
Załącznik 2: Wymagania dot. projektów graficznych banerów reklamowych,
Załącznik 3: Wzór Zamówienia Kampanii.
2. W razie jakiegokolwiek rozbieżności pomiędzy postanowieniami dokumentów, o których mowa w ust. 1, postanowienia te będą stosowane i interpretowane według powyższego porządku.
3. W przypadku niezgodności pomiędzy treścią niniejszej Umowy, a treścią załączników pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.

§ 2.

PRZEDMIOT UMOWY

Przedmiotem Umowy jest prowadzenie cyklicznych Kampanii reklamowych (tekstowych, graficznych i remarketingowych) dalej zwane także „Usługami”; za pomocą systemu Google AdWords z uwzględnieniem wyszukiwarki Google, sieci wyszukiwania Google oraz sieci reklamowej Google; dla portalu o domenie

www.elbesthotels.pl oraz serwisów internetowych o domenach: www.hotelkrynica.eu, www.hotelwolin.pl, www.hotelwodnik.com.pl, www.hotelsolina.eu, www.sporthotel.pl, www.hotelenergetyk.eu, www.rychlo.pl, www.wawrzkowizna.com.pl, www.zloty-sen.pl, www.krasnobrod.biz.pl, www.dwbelchatow.pl i www.elbestevents.pl; zgodnie z Ofertą Wykonawcy, na zasadach i w terminach określonych w Umowie oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych do zaprojektowanych przez Wykonawcę graficznych banerów reklamowych na zasadach określonych w niniejszej Umowie.

§ 3.

TERMIN WYKONYWANIA UMOWY

1. Usługi będą świadczone przez okres 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy, przy czym w przypadku wcześniejszego wykorzystania przez Zamawiającego Ogólnego Budżetu Reklamowego Zamawiającego, o którym w §4 ust. 1 – Umowę uważa się za wykonaną, zaś w przypadku niewykorzystania tego budżetu w okresie 12 miesięcy – Umowa ulega automatycznemu przedłużeniu do czasu jego wykorzystania.
2. Usługi będą realizowane na podstawie zamówień częściowych (dalej zwanych także „Zamówieniami Kampanii”), składanych drogą elektroniczną.
3. Podstawą rozpoczęcia prac nad przygotowaniem danej Kampanii reklamowej jest złożone przez Zamawiającego Zamówienie Kampanii. Wzór Zamówienia Kampanii stanowi Załącznik nr 3 do Umowy.
4. W przypadku Zamówień Kampanii obejmujących reklamy tekstowe, Wykonawca w terminie do 4 dni roboczych od momentu otrzymania Zamówienia Kampanii, prześle na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail opracowaną treść Kampanii reklamowej, tj. opisy wyświetlanych linków sponsorowanych, zestaw słów kluczowych dopasowany do grup reklam, wykluczenia.
5. W przypadku Zamówień Kampanii obejmujących reklamy graficzne i remarketingowe, Wykonawca w terminie do 5 dni roboczych od momentu otrzymania Zamówienia Kampanii, prześle na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail 2 projekty wstępne banerów graficznych w rozmiarze wskazanym przez Zamawiającego, zgodnym z aktualnymi standardami Google.
6. W przypadku Zamówień Kampanii obejmujących kampanie remarketingowe, Wykonawca w terminie do 3 dni roboczych od momentu otrzymania dokumentu Zamówienia Kampanii, prześle na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail wygenerowane na potrzeby Kampanii reklamowej kody remarketingowe.
7. Zamawiający zaakceptuje bądź wnieśnie uwagi do opracowanej Kampanii reklamowej.
8. Prace nad ostatecznym wyglądem projektów graficznych/treścią Kampanii reklamowej będą wykonywane do momentu pełnej akceptacji ostatecznego wyglądu/treści danej reklamy przez Zamawiającego.
9. W przypadku reklam graficznych i remarketingowych o wspólnej tematyce, po uzyskaniu akceptacji przez Zamawiającego Projektu Głównego, Wykonawca w terminie do 2 dni roboczych wykona Projekty Banerów Pokrewnych. Po uzyskaniu akceptacji wszystkich projektów banerów przez Zamawiającego, Wykonawca wykona projekty we wszystkich wymaganych przez system Google AdWords wymiarach dla wszystkich objętych kampanią graficzną/remarketingową obiektów.
10. Wykonawca uruchomi Kampanię reklamową:
 - 10.1 w przypadku reklam tekstowych – w terminie do 24 h od momentu akceptacji przez Zamawiającego treści reklamowej,
 - 10.2 w przypadku reklam graficznych (za wyjątkiem remarketingu) – w terminie do 24 h od momentu uzyskania akceptacji Zamawiającego projektu banera, który ma być użyty w danej kampanii graficznej,
 - 10.3 w przypadku kampanii remarketingowych – w terminie do 24 h od momentu uzyskania akceptacji Zamawiającego wszystkich projektów banerów, które należało wykonać w ramach danej tematyki kampanii, jednak nie wcześniej niż po uzyskaniu niezbędnego minimum niepowtarzalnych użytkowników na liście remarketingowej.

11. Jeżeli koniec terminu uruchomienia Kampanii reklamowej przypada w sobotę lub w dzień ustawowo wolny od pracy, termin upływa pierwszego dnia roboczego następującego po takim dniu.
12. W przypadku zaistnienia okoliczności uniemożliwiających Wykonawcy świadczenie Usług całkowicie lub w terminie, Wykonawca zobowiązuje się do powiadomienia Zamawiającego o przyczynie opóźnienia lub przyczynie uniemożliwiającej świadczenie Usług niezwłocznie po jej wystąpieniu. W takim przypadku Strony mogą uzgodnić, że okres obowiązywania Umowy ulegnie odpowiedniemu wydłużeniu o czas trwania tych przeszkód lub ich bezpośrednich następstw. Obowiązek powiadomienia o przyczynie opóźnienia lub przyczynie uniemożliwiającej świadczenie Usług niezwłocznie po jej ustąpieniu nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności odszkodowawczej i powstałej z tytułu opóźnienia konieczności zapłaty kar umownych.

§ 4.

WYNAGRODZENIE UMOWNE

1. Ogólny Budżet Reklamowy Zamawiającego, który stanowi wynagrodzenie należne Wykonawcy za wykonanie Przedmiotu Umowy wynosi **100.000,00** zł netto (słownie: sto tysięcy złotych 00/100).
2. W Ogólny Budżet Reklamowy Zamawiającego wliczona została prowizja Wykonawcy w wysokości ...%, zgodnie z Ofertą Wykonawcy stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.
3. Na Ogólny Budżet Reklamowy Zamawiającego składają się wszystkie Budżety Reklamowe poszczególnych Kampanii reklamowych zleczanych na podstawie Zamówień Kampanii (zamówień częściowych).
4. Do wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Wynagrodzenie określone w ust. 1 powiększone o należny podatek VAT stanowi całkowite wynagrodzenie należne Wykonawcy z tytułu wykonania wszelkich zobowiązań określonych w Umowie i obejmuje wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją Przedmiotu Umowy
6. Za prowadzenie poszczególnych Kampanii reklamowych, wynikających z Zamówień Kampanii Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia częściowego, w wysokości Budżetu Reklamowego określonego w dokumencie Zamówienia Kampanii. Wynagrodzenie częściowe płatne będzie na podstawie faktur, na zasadach określonych w § 5.
7. Łączna wartość Zamówień Kampanii, a tym samym Budżetów Reklamowych przeznaczonych na poszczególne Kampanie reklamowe nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia określonej w ust. 1.
8. Jeżeli suma wynagrodzeń za Zamówienia Kampanii osiągnie wartość, określoną w ust. 1 – Umowę uznaje się za wykonaną, tj. przestaje ona obowiązywać.

§ 5.

PŁATNOŚCI

1. Płatności wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy z tytułu wykonania poszczególnych Zamówień Kampanii dokonywane będą przez Zamawiającego na podstawie otrzymanych faktur.
2. Płatności dokonywane będą w walucie polskiej, przelewem na rachunek bankowy wskazany Zamawiającemu przez Wykonawcę na fakturze.
3. Płatności dokonywane będą w terminie dni od daty wystawienia prawidłowej faktury.
4. Fakturę Wykonawca wystawi na: „ELBEST” sp. z o.o., ul. 1 Maja 63, 97-400 Bełchatów, NIP: 769-19-49-726 i doręczy na adres korespondencyjny: „ELBEST” sp. z o.o., ul. 1 Maja 63, 97-400 Bełchatów.
5. Jeżeli koniec terminu płatności przypada w sobotę lub w dzień ustawowo wolny od pracy, termin płatności upływa pierwszego dnia roboczego następującego po takim dniu.
6. Każdorazowo podstawą wystawienia faktury będzie zatwierdzony przez Zamawiającego Końcowy Raport z Przeprowadzonej Kampanii.

7. Za dzień dokonania płatności przyjmuje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego, z którego wypłacane są środki.
8. Faktura oraz faktura korygująca wystawiona niezgodnie z obowiązującymi przepisami i/lub Umową spowoduje opóźnienie zapłaty z winy Wykonawcy, aż do czasu nadesłania prawidłowo sporządzonej. Za wynikające z tego opóźnienia płatności nie będą naliczane odsetki ustawowe.

§ 6.

GWARANCJA

1. Wykonawca gwarantuje najwyższą jakość świadczonych Usług, a w szczególności:
 - 1.1 ciągłą, nieprzerwaną opiekę przez osobę odpowiedzialną za realizację niniejszej Umowy ze strony Wykonawcy, wskazaną w §10 ust. 6,
 - 1.2 ścisłą współpracę z Zamawiającym oraz uwzględnianie wskazówek Zamawiającego przy realizacji niniejszej Umowy.
2. W przypadku reklam tekstowych, Wykonawca dołoży wszelkich starań, aby dobór słów kluczowych oraz treści reklam w powiązaniu z przypisanymi do nich słowami kluczowymi były jak najbardziej korzystne dla Zamawiającego, tzn. żeby możliwie najmniejszym kosztem przyciągały uwagę jak największej liczby potencjalnych klientów.
3. W przypadku reklam graficznych, Wykonawca dołoży wszelkich starań, aby wyświetlane reklamy w jak najwyższym stopniu oddawały tematykę promowanej oferty oraz przyciągały uwagę jak największej liczby potencjalnych klientów.

§ 7.

ZOBOWIĄZANIA WYKONAWCY

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania Przedmiotu Umowy z najwyższą starannością, zgodnie z najnowszą wiedzą i metodyką wymaganą od podmiotów profesjonalnie świadczących Usługi, postanowieniami niniejszej Umowy i obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności odpowiada za jakość i terminowość wykonania Umowy.
2. Wykonawca przy wykonywaniu Usług posłuży się osobami posiadającymi odpowiednią wiedzę fachową, doświadczenie oraz kwalifikacje do należytego i zgodnego z obowiązującymi standardami wykonywania Przedmiotu Umowy (Personel Wykonawcy).
3. Wykonawca dołoży wszelkich starań, aby Kampanie Reklamowe objęte Przedmiotem Umowy prowadzone były przez dedykowanego Zamawiającemu pracownika w zakresie przygotowania i optymalizacji wszystkich Kampanii.
4. Wykonawca nie jest upoważniony do zawierania umów lub zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego.
5. Wykonawca przy świadczeniu Usług jest zobowiązany uwzględnić wskazówki Zamawiającego, a w szczególności:
 - 5.1 Wykonawca podczas prowadzenia Kampanii reklamowej przy użyciu reklam tekstowych ma obowiązek brać pod uwagę wszelkie zalecenia i sugestie Zamawiającego – w tym: kreacje reklam tekstowych, dobór słów kluczowych, określenie regionu emisji reklam, sposoby rozłożenia budżetu (np. miesięczny lub dzienny limit, max. CPC);
 - 5.2 Wykonawca podczas prowadzenia kampanii przy użyciu reklam graficznych (w tym remarketing) ma obowiązek brać pod uwagę wszelkie zalecenia i sugestie Zamawiającego – w tym: kreacje reklam graficznych, sposoby rozłożenia budżetu (np. miesięczny lub dzienny limit), sposób dopasowania. W przypadku dopasowania na słowa kluczowe również dobór słów kluczowych;

- 5.3 Wykonawca ma obowiązek stosować się do wszystkich uwag Zamawiającego w zakresie kreacji projektu graficznego reklam graficznych przeznaczonych do użycia w kampanii remarketingowej oraz kampanii graficznej emitowanej w sieci reklamowej Google.
6. Wykonawca zobowiązuje się prowadzić prace nad wykonaniem Przedmiotu Umowy zgodnie z wszelkimi założeniami określonymi w dokumencie Zamówienia Kampanii oraz innymi ustaleniami poczynionymi z Zamawiającym.
 7. Wykonawca zobowiązuje się do wydatkowania Budżetu Reklamowego określonego w dokumencie Zamówienia Kampanii, tak aby nie przekroczył on zaplanowanej w w/w dokumencie wartości.
 8. Jeśli zakończy się planowany okres emisji Kampanii reklamowej określony w dokumencie Zamówienia Kampanii, a założony w w/w dokumencie Budżet Reklamowy nie zostanie wyczerpany, Wykonawca ma obowiązek przed upływem terminu przewidzianego na zakończenie danej Kampanii Reklamowej poinformować o tym fakcie osobę wskazaną w §10 ust. 5 Umowy i w porozumieniu z nią obsługiwać Kampanię reklamową do momentu wyczerpania przeznaczonego na nią budżetu lub przenieść pozostały budżet na inną Kampanię wskazaną przez Zamawiającego.
 9. Wykonawca zapewni Zamawiającemu stały dostęp online do kont AdWords, na których prowadzone będą Kampanie reklamowe.
 10. Wykonawca przekaże Zamawiającemu prawa autorskie do zaprojektowanych przez Wykonawcę graficznych banerów reklamowych (zwanych dalej „Utworem”), na zasadach określonych w §9. Banery te Wykonawca przekaże Zamawiającemu w formie elektronicznej w postaci otwartych/edytowalnych plików, w tym samym formacie pliku, który stosowany był podczas kampanii reklamowej.
 11. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji Przedmiotu Umowy zgodnie z regulaminami Google AdWords, publikowanymi w serwisach internetowych Google.
 12. Wykonawca w ramach realizacji Przedmiotu Umowy zobowiązuje się do:
 - 12.1 Przygotowania i ciągłego udoskonalania zestawu słów kluczowych odpowiedzialnych za wyświetlanie poszczególnych reklam tekstowych,
 - 12.2 Przygotowania i udoskonalania wyświetlanych reklam tekstowych – tytuły, opisy, linki. Przygotowywane przez Wykonawcę reklamy tekstowe będą posiadały ustalone z Zamawiającym typy rozszerzeń. Przygotowania i udoskonalania wyświetlanych reklam graficznych (w tym także remarketingowych) – format plików, zgodność parametrów technicznych z wymogami Google, schludność i przejrzystość wykonania, linki. Przygotowywane przez Wykonawcę projekty reklam graficznych (w tym także remarketingowych) muszą być spójne z identyfikacją wizualną materiałów marketingowych, wskazaną przez Zamawiającego, obowiązującą w sieci Elbest Hotels. Wykonawca będzie wykonywał reklamy graficzne przy użyciu zaawansowanych technik wykonawczych, umożliwiających prezentację reklam w zróżnicowanej formie, w tym w technologii Flash.
 - 12.3 optymalizowania wszelkich parametrów prowadzonych Kampanii reklamowych w celu możliwie najbardziej efektywnego wykorzystania budżetu przeznaczonego na daną Kampanię reklamową (w oparciu o pomiar skuteczności i ciągły monitoring), aby Zamawiający osiągnął możliwie największy zwrot z inwestycji (tj. wzrost sprzedaży pakietów, których promocja została objęta daną kampanią),
 - 12.4 połączenia istniejącego konta Google Analytics Zamawiającego z kontami AdWords, na których prowadzone będą Kampanie reklamowe w ramach Zamówienia.
 13. Wykonawca zobowiązuje się nie modyfikować Kampanii reklamowej bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
 14. Wykonawca nie może zlecić wykonywania Usług lub ich części Podwykonawcom bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.

15. Wykonawca zobowiązuje się nie zatrudniać pracowników Zamawiającego przy realizacji Przedmiotu Umowy bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności, przy czym zakaz dotyczy zarówno zawarcia umowy o pracę lub innej umowy cywilnoprawnej – nazwanej lub nienazwanej, na podstawie której świadczona jest praca. W razie naruszenia tego obowiązku Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną w wysokości 5.000 zł za każdy stwierdzony taki przypadek.
16. Wykonawca zobowiązuje się, iż zapis dotyczący zakazu zatrudniania pracowników Zamawiającego, o którym mowa w ust. 15 powyżej, zostanie wprowadzony również do Umów zawieranych przez Wykonawcę z Podwykonawcami.
17. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o wszystkich zdarzeniach faktycznych i prawnych mających lub mogących mieć wpływ na wykonanie Umowy, w tym o wszczęciu wobec niego postępowania egzekucyjnego, naprawczego, układowego lub likwidacyjnego.

§ 8.

ZOBOWIĄZANIA ZAMAWIAJĄCEGO

1. Zamawiający zobowiązany jest do odbioru prawidłowo wykonanych Usług.
2. Zamawiający udostępni Wykonawcy, w terminach uzgodnionych przez strony posiadane materiały, dane i dokumentacje uznane przez Strony za niezbędne do realizacji Umowy, a w szczególności wraz z dokumentem Zamówienia Kampanii przekazywał będzie materiały niezbędne do przeprowadzenia Kampanii reklamowych, w tym materiały graficzne takie jak: logo, zdjęcia z sesji w obiektach, zdjęcia promocyjne.
3. Zamawiający będzie udzielał na bieżąco niezbędnych dla realizacji Umowy wyjaśnień oraz przekazywał niezbędne informacje.
4. Zamawiający zobowiązuje się do osadzenia w terminie do 3 dni od otrzymania od Wykonawcy w uzgodnionych z Wykonawcą miejscach w strukturze serwisów www, kodów remarketingowych niezbędnych do uruchomienia kampanii remarketingowej.

§ 9.

PRAWA AUTORSKIE

1. Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do zaprojektowanych przez Wykonawcę graficznych banerów reklamowych, będących utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z .2006r., Nr 90, poz.631 z późn. zm.).
2. Wykonawca gwarantuje, że przy wykonywaniu Umowy nie będzie naruszać praw własności intelektualnej Zamawiającego lub osób trzecich. W przypadku, gdy Zamawiający poinformuje Wykonawcę o roszczeniach zgłaszanych wobec Zamawiającego w związku naruszeniem przez Wykonawcę praw własności intelektualnej przysługujących osobom trzecim, Wykonawca podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty. W szczególności, w przypadku wytoczenia w związku z tym przeciwko Zamawiającemu powództwa z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, Wykonawca wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Zamawiającego.
3. Jeżeli wskutek orzeczenia sądu Zamawiający nie będzie mógł korzystać z rezultatów prac wykonanych przez Wykonawcę w ramach Umowy, na skutek naruszenia przez Wykonawcę praw własności intelektualnej, Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania na swój koszt wymaganych licencji lub nabycia praw bądź dokonania odpowiedniej modyfikacji lub ponownego wykonania dodatkowych prac pozwalających na takie korzystanie zgodnie z prawem. Żadne z powyższych postanowień nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.

4. Z chwilą odbioru Usług, w ramach których został dostarczony Utwór, w ramach ustalonego w Umowie wynagrodzenia, Wykonawca przenosi na Zamawiającego całość majątkowych praw autorskich do:
 - 4.1. Utworów nie będących programami komputerowymi, na następujących polach eksploatacji:
 - 4.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci dowolnej ilości komputerów,
 - 4.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu (np. sprzedaż), użyczenie, licencjonowanie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 4.1.3. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt powyższym - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. wprowadzenie do sieci Internet i Intranet).
5. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów.

§ 10.

POROZUMIEWANIE SIĘ STRON

1. Niezależnie od postanowień Umowy zobowiązującej do przedstawienia określonych dokumentów w formie pisemnej wszelkie zawiadomienia, zapytania lub informacje odnoszące się lub wynikające z wykonywania Umowy, z zastrzeżeniem § 12 ust. 6 pkt. 6.1 Umowy, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Pisma Stron powinny powoływać się na tytuł Umowy i jej numer. Za datę otrzymania korespondencji Strony uznają dzień przekazania korespondencji pocztą elektroniczną lub faksem, jeżeli jego treść zostanie niezwłocznie potwierdzona pisemnie.
3. Korespondencję należy kierować na wskazane adresy:

Dla Zamawiającego:

Adres: ul. 1 Maja, 97-400 Bełchatów
Telefon: 44 733 81 28
Fax: 44 733 81 28
e-mail: elbest@elbest.pl

Dla Wykonawcy:

Adres:
Telefon:
Fax:
e-mail:

4. Kontakt między stronami odbywał się będzie zarówno osobiście, jak i za pomocą dostępnych środków komunikacji (Internet, telefon, fax i inne).
5. Zamawiający ze swojej strony ustanawia osobę odpowiedzialną za realizację Umowy:
imię i nazwisko, tel.,
e-mail:
6. Wykonawca ze swojej strony ustanawia osobę odpowiedzialną za realizację Umowy:
imię i nazwisko, tel.,
e-mail:

7. Zmiany osób wymienionych w ust. 5 i 6 nie wymagają aneksu do Umowy. Powyższe zmiany wymagają pisemnego powiadomienia drugiej strony Umowy.

§ 11.

ODBIÓR

1. Wykonawca przedstawiał będzie rezultaty każdej prowadzonej przez siebie Kampanii reklamowej w formie:
 - 1.1 cyklicznych raportów z aktualnego przebiegu prowadzonej Kampanii reklamowej, przesyłanych Zamawiającemu co najmniej raz w tygodniu,
 - 1.2 Końcowego Raportu z Przeprowadzonej Kampanii, który przesłany zostanie Zamawiającemu do akceptacji.
2. Każdorazowo Końcowy Raport z Przeprowadzonej Kampanii, o którym mowa w ust. 1 pkt. 1.2 powyżej Wykonawca sporządzał będzie po zakończeniu danej Kampanii reklamowej, tj. po wykorzystaniu Budżetu Reklamowego przeznaczanego na daną Kampanię reklamową i przedkładał będzie Zamawiającemu do akceptacji w terminie do 3 dni od daty zakończenia Kampanii Reklamowej.
3. Raporty, o których mowa w ust. 1 powyżej dotyczące reklam tekstowych będą zawierały co najmniej parametry takie jak:
 - 3.1 dla każdej grupy reklamowej: liczba kliknięć, ilość wyświetleń, wartość CTR, średnie CPC, koszt oraz średnia pozycja;
 - 3.2 dla każdego słowa kluczowego: maksymalne CPC, liczba kliknięć, ilość wyświetleń, CTR, średni CPC, koszt, średnia pozycja,
 - 3.3 wnioski z przebiegu prowadzonej Kampanii wraz z rekomendacją w zakresie optymalizacji.
4. Raporty, o których mowa w ust. 1 powyżej dotyczące reklam graficznych (w tym także remarketingowych) będą zawierały co najmniej parametry takie jak: liczba kliknięć, ilość wyświetleń, średnie CPC, koszt.
5. Charakter i postać raportów, o których mowa w ust. 1, powyżej Wykonawca kształtował będzie w oparciu o konsultacje z Zamawiającym, w celu uczynienia raportów możliwie najbardziej przydatnymi dla Zamawiającego.
6. Zamawiający zobowiązuje się do zaakceptowania Końcowego Raportu z Przeprowadzonej Kampanii lub wniesienia uwag w terminie do 3 dni roboczych od daty przedłożenia go przez Wykonawcę. W przypadku nie zgłoszenia uwag przez Zamawiającego w wyżej wymienionym terminie, usługę uznaje się za odebraną.

§ 12.

KARY UMOWNE

1. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy, Stronom przysługuje prawo do naliczenia następujących kar umownych:
 - 1.1. W przypadku rozwiązania Umowy przez Wykonawcę z przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub rozwiązania Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający ma prawo obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości 20% wartości netto Ogólnego Budżetu Reklamowego, o którym mowa w §4 ust. 1;
 - 1.2. W przypadku rozwiązania Umowy przez Wykonawcę, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Wykonawca ma prawo obciążyć Zamawiającego karą umowną w wysokości 20% wartości netto Ogólnego Budżetu Reklamowego, o którym mowa w §4 ust. 1;
 - 1.3. W przypadku niedotrzymania któregośkolwiek z terminów określonych §3 ust. 4, 5, 6, 9 i 10 Umowy z przyczyn nieleżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający ma prawo obciążyć Wykonawcę karami umownymi: jednorazowo w wysokości 10% wartości netto Budżetu Reklamowego danej Kampanii reklamowej, wskazanego w dokumencie Zamówienia Kampanii za pierwszy dzień

opóźnienia; za każdy następny dzień opóźnienia w wysokości 0,2% wartości netto Budżetu Reklamowego danej Kampanii reklamowej, wskazanego w dokumencie Zamówienia Kampanii;

1.4. W przypadku niezastosowania się Wykonawcy do uwag Zamawiającego zgłaszanych w trakcie prowadzenia danej Kampanii reklamowej, Zamawiający ma prawo obciążyć Wykonawcę karą umową w wysokości 5% wartości netto Budżetu Reklamowego danej Kampanii reklamowej, wskazanego w dokumencie Zamówienia Kampanii.

Łączna wysokość kar naliczonych Wykonawcy z tytułu niedotrzymania któregokolwiek z terminów określonych §3 ust. 4, 5, 6, 9 i 10 Umowy, niezastosowania się Wykonawcy do uwag Zamawiającego zgłaszanych w trakcie prowadzenia Kampanii reklamowej i rozwiązania Umowy nie może wynosić więcej niż 20% wartości netto Ogólnego Budżetu Reklamowego, o którym mowa w §4 ust. 1.

2. Roszczenia z tytułu kar umownych będą pokrywane w pierwszej kolejności z wynagrodzenia należnego Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
3. Strony zastrzegają prawo do dochodzenia odszkodowania przekraczającego wysokość zastrzeżonych kar umownych, do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody na zasadach ogólnych.
4. Odpowiedzialność Stron z tytułu nienależytego wykonania lub niewykonania Umowy wyłączają jedynie zdarzenia siły wyższej. Zdarzeniami siły wyższej są zdarzenia zewnętrzne, nagłe, niezależne od woli Stron, których nie można było przewidzieć i którym nie można było zapobiec, a które mają wpływ na wykonanie niniejszej Umowy w ten sposób, że uniemożliwiają wykonanie Umowy w całości lub w części przez pewien okres lub definitywnie, których skutków Strony nie mogły przewidzieć ani im zapobiec, przy czym mogą to być w szczególności okoliczności wskazane w ust. 5.
5. Terminem „siła wyższa” Strony określają akty terroru, wojny wypowiedziane i niewypowiedziane, blokady, powstania, zamieszki, epidemie, osunięcia gruntu, trzęsienia ziemi, powodzie, wybuchy oraz inne zdarzenia spełniające przesłanki, o których mowa w ust. 4.
6. Obowiązki Strony doświadczającej działania siły wyższej są następujące:
 - 6.1. Powstanie i ustanie „siły wyższej” winno być zgłoszone drugiej Stronie przez Stronę podlegającą jej działaniu. Zawiadomienia – dokonane za pośrednictwem korespondencji pocztowej, kurierskiej, telefonicznej lub faksu – winny nastąpić bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od powstania „siły wyższej”;
 - 6.2. W przypadku zgłoszenia telefonicznego należy niezwłocznie potwierdzić w formie pisemnej. Przedstawienie drugiej Stronie dokumentacji, która wyjaśnia naturę i przyczyny zaistniałej siły wyższej w takim zakresie, w jakim jest ona możliwie osiągalna, w terminie do 7 dni od daty pisemnego potwierdzenia zawiadomienia o zaistnieniu siły wyższej, pod rygorem utraty uprawnień wynikających z niniejszego paragrafu.
7. Jeśli w ciągu 14 dni od pisemnego powiadomienia drugiej Strony o zaistnieniu siły wyższej jej działanie nie ustanie, Strony spotkają się w celu podjęcia działań dla uniknięcia dalszego opóźnienia w realizacji Umowy.
8. Jeżeli okoliczności siły wyższej trwają przez okres dłuższy niż 90 dni, Strony mają prawo rozwiązać Umowę z zachowaniem tygodniowego okresu wypowiedzenia. W przypadku rozwiązania Umowy, o którym mowa w niniejszym ustępie, będą mieć odpowiednie zastosowanie zapisy § 13 ust. 4.

§ 13.

ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Zamawiający może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w następujących przypadkach:
 - 1.1. Wykonawca opóźnia się z wykonaniem Przedmiotu Umowy i pomimo pisemnego wezwania ze strony Zamawiającego, do prawidłowego wykonywania Umowy bądź określającego ostateczny termin wykonania Przedmiotu Umowy, nie wykonuje go bądź wykonuje w sposób, który daje uzasadnione przypuszczenie, iż nie wykona Umowy w umówionym terminie;

- 1.2. Wykonawca wykonał usługę inną niż oferowaną;
- 1.3. Wykonawca trzykrotnie w okresie obowiązywania Umowy nie zastosował się do uwag Zamawiającego, zgłaszanych w trakcie trwania Kampanii reklamowej;
- 1.4. Wykonawca w rażący sposób zaniedbuje lub narusza zobowiązania umowne.
2. Rozwiązanie Umowy może nastąpić wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności, w terminie określonym w oświadczeniu o rozwiązaniu Umowy.
3. W razie rozwiązania Umowy, Strony Umowy sporządzą w terminie do 7 dni od daty złożenia oświadczenia o rozwiązaniu, protokół potwierdzający zakres wykonanego, a niezapłaconego Przedmiotu Umowy. Protokół będzie stanowił w tym przypadku podstawę do ostatecznego rozliczenia Umowy, przy czym w razie rozwiązania Umowy przez Zamawiającego z przyczyn, o których mowa w ust. 1 Wykonawcy należy się wynagrodzenie wyłącznie za część Przedmiotu Umowy, która zgodnie ze sporządzonym Protokołem została przez Zamawiającego odebrana bez zastrzeżeń.
4. W razie rozwiązania Umowy, część wykonanego Przedmiotu Umowy odebranego bez zastrzeżeń staje się własnością Zamawiającego, a Wykonawcy przysługuje roszczenie o zapłatę za nią, o ile Zamawiający nie dokonał zapłaty.

§ 14.

ZMIANY TREŚCI UMOWY

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Nie stanowi zmiany umowy w szczególności:
 - 2.1. zmiana danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną Umowy;
 - 2.2. zmiana danych teleadresowych;
 - 2.3. zmiana osób wskazanych w § 10 do kontaktów między Stronami.

§ 15.

POUFNOŚĆ

1. Wszelkie informacje uzyskane przez Strony w związku z udzielaniem lub wykonywaniem danego zamówienia, w tym również treść i warunki Umowy, mają charakter poufny i mogą być, zarówno w trakcie jak i po wykonaniu zamówienia, udostępniane osobom trzecim jedynie za zgodną wolą stron, przy czym Zamawiający ma prawo ujawnić wszelkie informacje dotyczące warunków i sposobu udzielania lub wykonywania danego zamówienia (Umowy) PGE Polskiej Grupie Energetycznej S.A., przez wzgląd na zakres istniejącego powiązania kapitałowego.
2. Wykonawca oświadcza, iż w związku z posiadaniem przez PGE Polską Grupę Energetyczną S.A. – podmiot dominujący w stosunku do Zamawiającego – statusu spółki publicznej, wyraża zgodę na podawanie do publicznej wiadomości informacji dotyczących przedmiotowej Umowy w zakresie wskazanym w rozporządzeniu właściwego ministra w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim oraz na przekazanie tej Umowy PGE Polskiej Grupie Energetycznej S.A. na potrzeby zgodnego z prawem wykonania przez PGE Polską Grupę Energetyczną S.A. obowiązków informacyjnych wynikających z ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

§ 16.

PRZENIESIENIE PRAW I OBOWIĄZKÓW

1. Zamawiający może przenieść swoje prawa i/lub obowiązki na spółkę Grupy Kapitałowej PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. lub inny podmiot zależny w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tj. Dz. U. z 2009r. nr 185, poz. 1439 ze zm.), na co Wykonawca niniejszym wyraża zgodę.
2. Z zastrzeżeniem ust. 1 Zamawiający może przenieść swoje prawa i/lub obowiązki na inne niż wymienione w ust. 1 osoby trzecie, przy czym:
 - 2.1. Zamawiający poinformuje wówczas Wykonawcę na piśmie o zamiarze przeniesienia praw i/lub obowiązków na co najmniej 7 dni przed planowanym przeniesieniem,
 - 2.2. Wykonawca wyraża zgodę lub jej brak na przejęcie praw i/lub obowiązków w terminie 3 dni od dnia otrzymania informacji, o której mowa w ust. 2.1., a brak przekazania informacji przez Wykonawcę, Strony uznają za wyrażenie zgody na przejęcie praw i/lub obowiązków.
3. Wykonawca nie może przenieść praw i/lub obowiązków wynikających z Umowy na osoby trzecie bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 17.

PRAWO UMOWY

W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego w szczególności Kodeksu cywilnego.

§ 18.

JĘZYK UMOWY

1. Językiem Umowy i wszelkiej korespondencji Stron jest język polski.
2. W przypadku, gdy dokumenty wymagane Umową składane przez Wykonawcę sporządzone są w języku obcym, Wykonawca dostarczy je wraz z tłumaczeniem na język polski. Odstępstwa od powyższej zasady wymagają zgody Zamawiającego na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 19.

ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. Zamawiający i Wykonawca dokładają wszelkich starań w celu polubownego rozstrzygnięcia w formie ugody wszelkich sporów powstałych między nimi w związku z Umową.
2. Wszelkie spory powstałe w wyniku lub dotyczące realizacji niniejszej Umowy, których Strony nie zdołają rozstrzygnąć polubownie w terminie 30 dni od dnia złożenia wniosku o ugodę, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 20.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Umowę sporządzono w języku polskim w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: jeden dla Wykonawcy oraz jeden dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

WYMAGANIA DOTYCZĄCE PROJEKTÓW GRAFICZNYCH BANERÓW REKLAMOWYCH

1. W ramach realizacji Przedmiotu Zamówienia Wykonawca wykona na rzecz prowadzonych kampanii graficznych i remarketingowych graficzne banery reklamowe (dalej „Banery Reklamowe”), które prezentować będą tematykę danej kampanii wskazaną w dokumencie Zamówienia Kampanii.
2. W ramach realizacji Przedmiotu Zamówienia Wykonawca przeniesie autorskie prawa majątkowe do zaprojektowanych Banerów Reklamowych na zasadach określonych w Umowie.
3. Jedna tematyka Kampanii reklamowych może obejmować kampanie kilku serwisów internetowych Zamawiającego.
4. W przypadku Kampanii reklamowych o wspólnej tematyce, Wykonawca zobowiązany będzie w pierwszej kolejności wykonać 2 wstępne projekty Banera Reklamowego dla kampanii prowadzonej na wskazanym przez Zamawiającego serwisie www. Projekt banera, który uzyska ostateczną akceptację Zamawiającego, stanowił będzie tzw. Projekt Główny. Jako Projekt Główny dla Kampanii reklamowych o wspólnej tematyce może zostać wybrany tylko jeden projekt.
5. Projekt Główny Banera Reklamowego zaakceptowany przez Zamawiającego służyć będzie Wykonawcy, jako szablon do stworzenia projektów Banerów Reklamowych dla pozostałych kampanii o tej samej tematyce, tzw. Projektów Banerów Pokrewnych.
6. Kampanie graficzne i remarketingowe o tej samej tematyce wskazanej w dokumencie Zamówienia Kampanii prowadzone będą w oparciu o ten sam Projekt Główny zaakceptowany przez Zamawiającego.
7. Opracowanie Projektów Banerów Pokrewnych w oparciu o Projekt Główny polegać będzie na:
 - a) zastąpieniu logotypu Elbest Hotels, logotypem promowanego ofertą obiektu,
 - b) zastąpieniu kolorystyki tła pobranej z logo Elbest Hotels, kolorystyką odpowiadającą liniom kategoryzacyjnym obiektów, wskazaną przez Zamawiającego,
 - c) wymianie wsadu tekstowego projektu graficznego,
 - d) wymianie elementów graficznych projektu – w przypadku, gdy Wykonawca uzna, że użyte w projekcie materiały graficzne (zdjęcia) można wymienić nie burząc głównej koncepcji projektu graficznego.
8. W ramach realizacji Przedmiotu Zamówienia Zamawiający może zlecić wykonanie max. 9 Projektów Głównego Banera Reklamowego oraz max. po 12 Projektów Banerów Pokrewnych do Projektu Głównego.

Miejsce, data

Zamówienie Kampanii nr (WZÓR)

1. **Cel kampanii:**
2. **Typ emitowanych reklam:** (np. *Reklama tekstowa, Reklama Graficzna w Sieci Reklamowej, Remarketing*)
3. **Budżet Reklamowy:**
4. **Rozłożenie Budżetów Reklamowych na promocje ofert według obiektów.**

	Wartość Budżetu Reklamowego dla serwisu www nr 1 w PLN	Wartość Budżetu Reklamowego dla serwisu www nr 2 w PLN	Wartość Budżetu Reklamowego dla serwisu www nr ... n w PLN
AdWords			
Remarketing			
Graficzna sieć reklamowa			

5. **Okres emisji:**
6. **Region emisji:**
7. **Banery reklamowe** - Format pliku: Liczba: 1 szt.
8. **Tematyka Kampanii reklamowych, równoważna z docelowym miejscem linkowania reklam:**
 - a) **Nazwa strony internetowej,**
Typ oferty: adres URL
 - b) **Nazwa strony internetowej,**
Typ oferty: adres URL
 - ...n) **Nazwa strony internetowej,**
Typ oferty: adres URL