

Oryginał/kopia

Załącznik nr 6 do SIWZ

UMOWA – WZÓR

UMOWA nr

Zawarta w Krakowie w dniu pomiędzy:

Województwem Małopolskim

z siedzibą w Krakowie, ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków,

NIP: 676-20-83-499

REGON: 351555335

reprezentowanym przez Zarząd Województwa Małopolskiego w imieniu, którego działa:

.....
zwaną dalej **Zamawiającym**

a

Firmą.....

Reprezentowaną przez:.....

z siedzibą:.....

KRS/ numer ewidencji działalności gospodarczej:.....

NIP:.....

REGON:.....

Tel.:.....

reprezentowaną przez:.....

zwaną dalej **Wykonawcą**,

Strony umowy zgodnie oświadczają, że niniejsza umowa została zawarta po przeprowadzeniu przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz.759 z późn zm.).

§ 1

1. Przedmiotem zamówienia jest **realizacja działań komunikacyjnych i Public Relations w ramach projektu Małopolski System Informacji Turystycznej (MSIT)**, zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do umowy.
2. W ramach realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i przeprowadzenia **działań komunikacyjnych i PR** w zakresie:
 - 1) Media Relations,
 - 2) Social Media,
 - 3) Organizacja wydarzeń promocyjnych MSIT,
 - 4) Opracowanie raportu nt. efektywności działań komunikacyjnych i PR,

§ 2

Termin wykonania całości przedmiotu umowy określa się **do 5 grudnia 2011r.**

§ 3

1. W ramach realizacji przedmiotu umowy określonego w §1 ust. 2 pkt 1) (**Media Relations**) Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:
 - 1) opracowania harmonogramu dystrybucji materiałów informacyjnych na temat projektu

- w terminie do 14 dni od daty zawarcia umowy,
- 2) realizacji harmonogramu opisanego w ust.1, pkt 1) (wrzesień-listopad 2011r.)
 - 3) opracowania PR kryzysowego dla MSIT, w terminie do 14 dni od daty zawarcia umowy,
 - 4) pozyskania patronów medialnych, w terminie do 20 dni od daty zawarcia umowy,
 - 5) współpracy przy organizacji dwóch konferencji prasowych (październik-listopad 2011r.).

§ 4

W ramach realizacji przedmiotu umowy określonego w § 1 ust.2 pkt 2) (**Social Media**) Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:

- 1) opracowania scenariusza promocji MSIT na portalu społecznościowym, w terminie do 14 dni od daty zawarcia umowy,
- 2) prowadzenia strony MSIT na portalu społecznościowym (październik-listopad 2011r.),
- 3) wykonania projektu graficznego strony www kampanii promocyjnej, w terminie do 20 dni od daty zawarcia umowy,
- 4) wykonania i administrowania strony www kampanii promocyjnej MSIT (październik-listopad 2011r.)

§ 5

W ramach realizacji przedmiotu umowy określonego w § 1 ust. 2 pkt 3) (**Organizacja wydarzeń promocyjnych MSIT**) Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:

- 1) pozyskania „twarzy kampanii” MSIT, w terminie do 20 dni od daty zawarcia umowy,
- 2) przygotowania scenariusza otwarcia 27 jednostek IT w ramach MSIT, w terminie do 14 dni od daty zawarcia umowy,
- 3) przeprowadzenia otwarcia wymienionych w ust.1, pkt 2) jednostek IT zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem (październik-listopad 2011r.),
- 4) przygotowania scenariusza dwóch wizyt studyjnych w jednostkach MSIT, w terminie do 20 dni od daty zawarcia umowy,
- 5) przeprowadzenia wymienionych w ust.1 pkt 6) wizyt studyjnych zgodnie z zaakceptowanym przez zamawiającego scenariuszem (październik-listopad 2011r.),

§ 6

W ramach realizacji przedmiotu umowy określonego w § 1 ust. 2 pkt 4) (**Opracowanie raportu**) Wykonawca zobowiązuje się do opracowania raportu nt. efektywności działań komunikacyjnych i PR, podsumowującego kampanię PR, przekazania Zamawiającemu raportu w formie papierowej, w liczbie 3 egz. oraz elektronicznej na płycie CD w liczbie 1 egz. w terminie do 5 grudnia 2011r. Raport powinien zawierać informacje nt. rodzaju i częstotliwości podjętych działań oraz ich efektywności (m.in. analiza mediów, liczba i jakość pozyskanych publikacji, statystyki odwiedzin strony www kampanii, portalu społecznościowego, zdjęcia z wydarzeń, statystyki obrazujące liczbę osób biorących udział w wydarzeniach promocyjnych).

§ 7

1. Realizacja działań opisanych w § 3,4,5,6 musi być zgodna z wytycznymi przedstawionymi przez Zamawiającego w załączniku nr 1 do umowy oraz z wymogami zawartymi w „Podręczniku dla Beneficjenta. Promocja i informacja projektów realizowanych w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013”.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy w ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz do uwzględnienia uwag, poprawek zgłaszanych przez Zamawiającego do Wykonawcy na każdym etapie realizacji umowy, w ciągu pięciu dni od daty ich otrzymania.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu przedmiotu umowy, w szczególności:
 - a) strategii komunikacji w kryzysie,
 - b) materiałów szkoleniowych,
 - c) strony MSIT na portalu społecznościowym, (nazwa użytkownika, login, hasło, treści w postaci plików tekstowych, zdjęcia i grafika),
 - d) strony www kampanii promocyjnej MSIT, (nazwa użytkownika, login, hasło, kod źródłowy (tzw. źródło strony), treści w postaci plików tekstowych, zdjęcia i grafika),
 - e) scenariuszy promocji MSIT,

f) raportów wykonanych przez Wykonawcę,
oraz materiałów bazowych o których mowa w § 12 ust.5 w wersji elektronicznej na płytach CD, w plikach źródłowych otwartych, teksty w plikach MS Word, zdjęcia w plikach jpg lub tif, umożliwiającich ich dalszą edycję i przetwarzanie przez Zamawiającego.

§ 8

1. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za prawidłowość i jakość wykonania przedmiotu umowy.
2. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek wad w przedmiocie umowy Zamawiający prześle Wykonawcy reklamację w ciągu 3 dni od daty wykrycia wady. Wykonawca zobowiązuje się odpowiedzieć pisemnie na reklamację w ciągu 3 dni od daty jej otrzymania. Brak odpowiedzi w określonym terminie oznacza przyjęcie reklamacji.
3. Przyjęcie reklamacji oznacza pisemną akceptację wszystkich wyszczególnionych w niej uwag wniesionych przez Zamawiającego i w oparciu o nie dokonanie korekty przedmiotu umowy w terminie 3 dni od daty przyjęcia reklamacji.
4. W przypadku nieprzyjęcia przez Wykonawcę reklamacji Zamawiający może odstąpić od umowy po wcześniejszym pisemnym powiadomieniu Wykonawcy w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o nieprzyjęciu reklamacji.
5. Przy dokonywaniu odbioru przedmiotu umowy objętego reklamacją mają zastosowanie postanowienia ust.2-3.
6. Termin wykonania reklamacji nie wlicza się do terminów wykonania umowy od którego liczone są kary za nieterminową realizację umowy.

§ 9

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawcy przysługuje łączne wynagrodzenie w wysokościbrutto (słownie złotych:)
z czego kwota netto wynosi:zł, stawka VAT 23 % co daje kwotę podatku w wysokości zł, w tym za przeniesienie majątkowych praw autorskich zgodnie z § 14 kwota.....brutto (słownie złotych: brutto).
2. Kwota, o której mowa w ust. 1 wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy do Zamawiającego z tytułu realizacji niniejszej umowy.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 będzie wypłacone Wykonawcy po dostarczeniu do siedziby Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT, na adres Zamawiającego:

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Departament Turystyki, Sportu i Promocji
ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków
adres do korespondencji: ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków
NIP: 676-20-83-499, REGON: 351555335

4. Podstawą do wystawienia faktury VAT jest protokół zdawczo – odbiorczy, podpisany przez obie strony.
5. Płatność wynagrodzenia nastąpi w terminie do 30 dni od daty otrzymania przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego dokumentów, o których mowa w pkt. 3 i 4. Płatność nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy:
nazwa banku:
numer rachunku bankowego:
6. Zamawiający jest podatnikiem VAT.
7. Datą zapłaty jest dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
8. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 współfinansowane jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

§ 10

1. Strony ustalają za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, kary umowne w następujących przypadkach:
 - 1) za zwłokę w wykonaniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, w terminach o których mowa w § 3,4 5,6 Zamawiającemu przysługuje 0,20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 1 za każdy dzień zwłoki, z zastrzeżeniem zapisów § 8 ust.6 oraz ust. 7 niniejszego paragrafu,

- 2) za nienależyte wykonanie przedmiotu umowy, za każde uchybienie Zamawiającemu przysługuje 2% wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust.1,
- 3) z tytułu niewykonania przedmiotu umowy, o którym mowa § 1, w z winy Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje 30% wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust.1,
- 4) z tytułu odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z winy Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje 30% wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust.1,
2. Przez nienależyte wykonanie przedmiotu umowy należy rozumieć naruszenie postanowień niniejszej umowy, w tym w szczególności ograniczenie zakresu rzeczowego, jego samodzielnie zmianę przez Wykonawcę lub rażące zaniżenie jakości wykonanego przedmiotu umowy,
3. Naliczane kary umowne mają charakter zaliczany, tj. podlegają potrąceniu z kwoty wynagrodzenia należnego Wykonawcy na podstawie niniejszej umowy. W przypadku braku możliwości potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, zobowiązany on jest zapłacić karę umowną w terminie 7 dni od wezwania go do zapłaty przez Zamawiającego.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych, zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego.
5. Ustanowione w ust. 1 odszkodowanie w formie kar pieniężnych z tytułu nienależytego wykonania umowy lub zwłoki oraz uregulowanie tego odszkodowania za niedopełnienie postanowień umowy nie zwalnia Wykonawcy z wykonania zobowiązań wynikających z umowy.
6. Na potrącenie kar z faktury Wykonawcy wyraża zgodę.
7. W przypadku przyjęcia przez Wykonawcę reklamacji zgłoszonej w trybie i na zasadach określonych w § 8 umowy oraz usunięcia wszystkich zgłoszonych przez Zamawiającego wad (co znajdzie potwierdzenie w podpisanym protokole odbioru przedmiotu umowy), kara umowna za zwłokę nie będzie naliczana za okres czasu objęty procedurą reklamacyjną, zgodnie z terminami określonymi w § 8 ust.2 i 3.

§ 11

Wykonawca nie może bez zgody Zamawiającego przenieść na osoby trzecie wierzytelności wynikającej z niniejszej umowy.

§ 12

1. Wykonawca zobowiązuje się do bezwzględnego zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z wykonywaniem umowy, także po zakończeniu realizacji umowy.
2. Obowiązek ten nie dotyczy informacji publicznej w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. Nr 112 poz. 1198 z późn. zm.).
3. W przypadku naruszenia zapisów ust.1 niniejszego paragrafu, Zamawiający może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym.

§ 13

1. Z ramienia Zamawiającego, osobą odpowiedzialną za realizację i odbiór umowy jest Pani Edyta Mazur - pracownik Zespołu ds. Regionalnego Systemu Informacji Turystycznej Departamentu Turystyki, Sportu i Promocji, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego lub osoba upoważniona.
2. Z ramienia Wykonawcy osobą odpowiedzialną za realizację i odbiór umowy jest

§ 14

1. Wykonawca oświadcza, iż w ramach realizacji niniejszej umowy nie będzie naruszał praw autorskich osób trzecich. W przypadku ich naruszenia będzie odpowiadał z tego tytułu w całości.
2. Z datą przekazania przedmiotu umowy, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 1, Wykonawca przenosi na własność Zamawiającego, na czas nieokreślony, autorskie prawa majątkowe do zrealizowanego przedmiotu umowy i materiałów bazowych o których mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu, w tym w szczególności do:
 - a) strategii komunikacji w krzysie,
 - b) materiałów szkoleniowych,
 - c) profilu MSIT na portalu społecznościowym,
 - d) strony www kampanii promocyjnej MSIT,

- e) scenariuszy promocji MSIT,
- f) raportów wykonanych przez Wykonawcę,
- 3. Zamawiający będzie miał prawo wykorzystywać wszystkie elementy o których mowa w ust. 2 lub ich części na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie na wszelkiego rodzaju nośnikach
 - 2) zwielokrotnianie techniką druku i wszystkimi innymi technikami videograficznymi, cyfrowymi i elektronicznymi,
 - 3) wprowadzanie do obrotu,
 - 4) wprowadzanie do pamięci komputera i wykorzystywanie w sieci Internet,
 - 5) publicznie wykonywanie albo publicznie prezentowanie,
 - 6) wystawianie,
 - 7) wyświetlanie,
 - 8) wypożyczanie i wynajmowanie,
 - 9) wykorzystywanie do reklamy i promocji działań prowadzonych przez Zamawiającego,
 - 10) wielokrotne wykorzystanie, na materiałach promocyjnych w nieograniczonej liczbie egzemplarzy,
 - 11) udostępnianie do wykorzystania instytucjom oraz osobom trzecim w ramach potrzeb Zamawiającego,
 - 12) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju mediach.
- 4. Wraz z przejściem majątkowych praw autorskich, o których mowa w ust. 2 Wykonawca przenosi na Zamawiającego uprawnienie do wykonywania praw zależnych do elementów wymienionych w ust.2 oraz zezwala Zamawiającemu w jego imieniu na wykonywanie osobistych praw autorskich do elementów wymienionych w ust.2 według potrzeb Zamawiającego wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania elementów wymienionych w ust.2 dla celów informacyjnych, promocyjnych lub wizerunkowych w szczególności na:
 - 1) decydowanie o sposobie oznaczania lub pomijaniu oznaczania autorstwa,
 - 2) dokonywanie skrótów, zmian, uzupełnień lub uaktualnień i rozpowszechnianie utworu w takiej postaci,
 - 3) decydowanie o rozpowszechnianiu całości lub części utworu, samodzielnie lub połączeniu z innymi utworami w ramach innych zamówień (w tym do pierwszego udostępnienia utworu publiczności, terminie i miejscu jego udostępnienia).
- 5. Przez materiał bazowy rozumie się: teksty, zdjęcia, rysunki, mapy, piktogramy i inne elementy pozyskane lub stworzone przez Wykonawcę do wykonania przedmiotu umowy.
- 6. Wykonawca zobowiązuje się do wydania Zamawiającemu elementów wymienionych w ust.2 i materiałów bazowych pozyskanych przez Wykonawcę, wolnych od praw osób trzecich.
- 7. W przypadku powstania jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Zamawiającego z tytułu praw autorskich do elementów wymienionych w ust.2 i materiałów bazowych przekazanych przez Wykonawcę, Wykonawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ewentualnych roszczeń zgłoszonych przez uprawnione osoby trzecie.
- 8. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, następuje bez ograniczenia czasowego i na terytorium całego świata.

§ 15

Wszelkie zmiany w umowie wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.

§ 16

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.

§ 17

Spory mogące wyniknąć przy realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 18

Umowę sporządza się w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, z których trzy otrzymuje Zamawiający, a jeden Wykonawca.

Zamawiający

Wykonawca